

### Materiały reklamowe – opis przedmiotu zamówienia

lp	artykuł	j.m.	Szacowana wielkość zamówienia
1.	kalendarzyki (format wizytówki) 1000 szt. (projekt + wydruk) biznes karta 85 x 55 mm, rogi ostre, kreda 350g, uszlachetniona folią obustronnie w błysku, full kolor.	kpl.	10
2.	papier firmowy (projekt + wydruk) zadruk w pełnym kolorze 4/0 cmyk	ryza	1
3.	billboard (projekt + wydruk) papier blueback 115 g	m <sup>2</sup>	1
4.	baner (projekt + wydruk), full kolor, materiał: frontlit	m <sup>2</sup>	1
5.	plakat A3 (projekt + wydruk) druk cyfrowy, full kolor, kreda 130g,	szt.	10
6.	plakat A2 (projekt + wydruk) druk cyfrowy, full kolor, kreda 130g	szt.	10
7.	plakat A4 (projekt + wydruk) full kolor, kreda 130g	szt.	100
8.	broszura (projekt + wydruk), parametry wydruku: - format A5 szyta - druk dwustronny cmyk - okładka kreda 250 g, pozostałe strony 130 g - ilość stron: 34 + okładka - kolor: okładka full kolor, pozostałe strony czarno - białe - nakład: 1000 szt.	kpl.	1
9.	tabliczka PCV (projekt + wydruk) wymiar 50 cm x 70 cm, grubość 6 mm, druk 4/0 cmyk	szt.	1
10.	folder (projekt + wydruk) 1000 szt. - format: A4 do DL - 120 g - full kolor	kpl.	1
11.	roll up (wydruk + projekt) format 85x205 cm, druk solwentowy, full kolor	szt.	1

Cena oferty powinna obejmować wszelkie prace niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienia, w tym:

- 1) ewentualne upusty,
- 2) podatki,
- 3) dodatkowe koszty tj. transport i rozładunek towaru loco siedziba Zamawiającego.

W kalkulacji cenowej Wykonawca powinien podać dla każdej pozycji cenę jednostkową brutto oraz wartość brutto w zł. Wartość brutto należy obliczyć mnożąc cenę jednostkową brutto przez ilość odpowiednich jednostek. Następnie należy podsumować wszystkie wartości brutto i tak powstałą kwotę wpisać w rubryce „razem wartość brutto”. Kwotę z pozycji „razem wartość brutto” należy przenieść do formularza oferty cenowej. Pozycja „razem wartość brutto” będzie podlegała ocenie.

Jedynym kryterium oceny ofert jest cena.

Rozliczenia pomiędzy zamawiającym a wykonawcą będą prowadzone w walucie PLN.

Cena musi być wyrażona w złotych polskich niezależnie od wchodzących w jej skład elementów. Tak obliczona cena będzie brana pod uwagę przez komisję przetargową w trakcie wyboru najkorzystniejszej oferty.